

# 彰化高中 113 學年度第 2 學期 二 年級 地理 科 教學計畫

一、教學目標			1. 運用地理知識、技能、研究方法，分析不同的人文社會與環境議題。 2. 規劃解決問題的執行策略。 3. 採取社會參與行動				
二、評量方式			1.完成作品，上傳學習歷程檔案 2.上課態度 3.平時測驗 4.團隊合作				
三、成績計算			作品、期中考、上課態度、團隊分工				
四、對學生的期望			1. 學生能由學習地理學獲得知識、解決問題的方法與技術，並能運用地理知識、技能、研究方法，分析不同的人文社會與環境議題。 2. 學生能以資料蒐集分析歸納、小組合作、地理實察等方式進行學習，自主探究發掘各種社會或環境問題，規劃解決問題的執行策略。 3.透過議題討論，培養學生溝通互動的素養，進而能採取社會參與行動。				
五、教學進度			如下表				
每週節數	2	編定教師	盧昕彤	使用書籍	南一+自編教材	年級	二年級
						組別	社會組
週次	日期起訖	教學內容		學習內容(頁)		備註	
一	02/10~02/14	地理的研究方法(一)		1.地理學的研究方法 2.地理議題的界定 3.問題與問題意識探討 4.課堂分組		2/11 開學日	
二	02/17~02/21	地理的研究方法(二)		1.資料蒐集與資料來源的可信度 2.資料整理的方式 3.地理學常用的基本觀察記錄工具			
三	02/24~02/28	地理的研究方法(三)		1.Web-GIS平台的介紹 2.運用百年歷史地圖平台練習疊圖分析 3.運用中研院Sinica View 練習視域分析 4.運用googleearth 介紹kml 檔與地形剖面		2/28 放假	
四	03/03~03/07	地理的研究方法(四)		1.野外調查與紀錄 2.問卷調查設計實作			
五	03/10~03/14	地理的研究方法(五)		1.資料分析與圖表繪製 2.利用地圖、統計圖表、照片等展現實察資料 3.運用spss分析統計資料			
六	03/17~03/21	地理學研究方法彙整		課本 P6~40			
七	03/24~03/28	地理學研究方法彙整		課本 P41~57		3/24、3/25 期中考	
八	03/31~04/04	地理方法的應用(一)-觀光		條目：地方文化與觀光產業的發		4/3 放假 4/4 兒童清明節	

		與休閒1	展 1.文化資產與文化資源 2.發掘文化資源中的地理故事 3.理解文學地景的含意	
九	04/07~04/11	地理方法的應用(一)-觀光與休閒 2	條目：地方文化與觀光產業的發展 1. 彰化文學地景：以賴和為例 2. 運用百年歷史地圖平台搜尋賴和文學下的時代地圖，分析其空間義涵 3. 縱橫古今，比對賴和文學地景的變遷	4/8 模擬考
十	04/14~04/18	地理方法的應用(一)-觀光與休閒 3	條目：地方文化與觀光產業的發展 1. 閱讀賴和著作，搜尋彰化美食 2. 運用google earth 定位美食區位，繪製美食地圖	
十一	04/21~04/26	地理方法的應用(一)-觀光與休閒 4	條目：地方文化與觀光產業的發展 1.地方文化與地方文化產業 2. 觀光產業與永續旅遊(含地方特色)	4/24 高三基末考 4/26 校慶
十二	04/28~05/02	地理方法的應用(一)-觀光與休閒 5	條目：地方文化與觀光產業的發展 1. 實作：結合賴和文學地景與美食景點，設計實察路線 2. 運用Web-GIS 將實察路線空間化 3. 分組報告設計理念	
十三	05/05~05/9	統整觀光與休閒的概念	課本 126~147	5/7 模擬考、5/9 高三補考
十四	05/12~05/16	地理研究方法複習	第二次期中考	5/14.15.16 高一二第二次期中考
十五	05/19~05/23	地理方法的應用(二)-法規與產業活動1	條目：零售業活動的區位選擇 1. 瞭解商閭與商品圈 2. 以零售業為例，歸納零售業營業的區位特性 3. 實作與分組：選擇上一週所設計的任一美食零售業，利用TGOS繪	
十六	05/26~05/30	地理方法的應用(二)-法規與產業活動2	條目：零售業活動的區位選擇 1. 利用地理資訊系統軟體，加入人口密度、美食商家區位、交通路線等圖層，分析此美食零售業的區位特性 2. 將人口密度與零售業商店數量繪製散布圖，求相關係數並分析	5/30 放假

十七	06/02~06/06	地理方法的應用(二)-法規與產業活動3	條目：零售業活動的區位選擇 1. 瞭解土地分區管制與地理景觀塑造的關係 2. 查閱法規，釐清所研究的美食零售業的設立是否有土地使用分區管制的限制	6/3 畢業典禮
十八	06/9~06/13	地理方法的應用(二)-法規與產業活動4	條目：零售業活動的區位選擇 1. 查閱研究區容積率、建蔽率限制 2. 繪製立體圖，釐清所研究的美食零售業的設立是否合乎容積率、建蔽率的限制	
十九	06/16~06/20	統整法規與產業概念	課本 106~125	
二十	06/23~06/27	地理方法的實踐	1. 成果發表海報、簡報製作 2. 各組成果發表與互評	6/26.27 高一二期末考
二十一	06/30~07/04	地理方法的實踐	1. 成果發表海報、簡報製作 2. 各組成果發表與互評	6/30 高一二期末考