

114 年「2025 年新商業暨數據創新教師研習營」課程表

主辦單位：教育部產學連結執行辦公室-國立臺北科技大學

協辦單位：國立臺北商業大學管理學院、台北市進出口商業同業公會

課程日期：114 年 7 月 21 日(星期一)至 114 年 7 月 22 日(星期二) 上午 9 點至下午 6 點

課程地點：國立臺北商業大學五育樓507會議室(台北市中正區濟南路一段321號)

課程報名網址：<https://forms.gle/MPqeisSQDomXDAQA6>

參與對象：全國大專校院教師、高中職教師/預計招收實體 50 人，線上 200 人

課程聯絡人：教育部產學連結執行辦公室-國立臺北科技大學

Tel：(02)2771-2171 分機 6018、E-mail：shutzu0424@mail.ntut.edu.tw



報名連結

日期	時間	課程單元主題/內容	授課教師
7/21 (一)	08:30-09:00	報到	
	09:00-12:00	趨勢雷達：2025 年 AI 商業應用與產業觀察	元智大學管理學院 朱訓麒助理教授
	12:00-13:00	用餐時間	
	13:00-17:00	搶佔 SEO 流量善用 AI 優化技巧攻略	意碩整合行銷有限公司 蔡建郎執行長
	17:00-18:00	QA	
7/22 (二)	08:30-09:00	報到	
	09:00-10:00 10:00-12:00	數據驅動的社群行銷：用 AI 看懂趨勢、內容表現與創作	起領國際有限公司 林曉吟執行長
	12:00-13:00	用餐時間	
	13:00-15:00 15:00-17:00	實作工作坊：用 AI 工具打造教學或創新企劃藍圖(H10)	斐琛股份有限公司 劉皓翔總經理
	17:00-18:00	QA	

備註：

- 1.報名成功後將另行通知，並給予線上課程之連結
- 2.本次研習將登入公務員終身學習時數及全國教師在職進修研習時數。
- 3.主辦單位保留報名名額資格審核權，以及修改、變更活動內容及額滿截止報名之權利。