

# 2026銘傳觀光國際研討會

## 全國高中職學校海報論文評選比賽

### 評選辦法

#### 一、目的

##### (一)

鼓勵高中職學生從事研究之風氣，透過海報論文製作，培養創新思考與問題解決能力，提升研究與實作能力。

(二) 提供學生海報論文成果展示與交流機會，拓展視野廣度與深度。

#### 二、辦理單位

(一) 主辦單位：銘傳大學餐旅管理學系

(二) 辦單位：銘傳大學觀光事業學系、休閒遊憩管理學系

#### 三、參賽對象：全國高中職學校學生

#### 四、海報論文主題

(一) 觀光、休閒遊憩與餐旅主題

(二) 創新發展主題

(三) 永續發展主題

(四) 地理與人文社會主題

(五) 行銷管理主題

(六) 科技應用主題

(七) 公共議題與社會探究主題

(八) 其他相關主題

#### 五、參與規則

(一) 組隊方式：每隊人數上限為 6 人。

(二) 報名/投稿截止日期：即日起至 2026 年 03 月 20 日（星期五）

(三) 入圍名單公布日期：2026 年 03 月 30 日（星期一）

(四) 海報發表與頒獎典禮日期：2026 年 04 月 17 日（星期五）

(五) 線上報名與參賽資料上傳連

<https://reurl.cc/yKEz0M>

1. 團隊資料：

- (1) 登錄基本資料項目：小論文篇名、全部參賽人員姓名、校名、指導教師姓名等資訊。
- (2) 線上報名如非個人報名（例如小組包含多位共同作者），請以小組推派一人為代表至線上報名區登錄報名資料。

2. 海報論文資料

- (1) 海報檔案請依本會提供之模版製作。海報表頭（標題格式、共同作者、指導教授等）須依照統一格式並使用粗體字型，內容可視情況調整欄位數量，字型格式不限。上傳時請轉換為 PDF 格式。
- (2) 檔名撰寫如後：學校+第一作者姓名-小論文/構想書名稱（如：銘傳高中蔡依零-從大數據看旅遊產業之未來發展）

3. 海報論文內容項目(範例請參閱本會提供之模版製作)：

- (1) 前言
- (2) 正文
- (3) 結論/預期效益
- (4) 引註資料：參考資料（書籍、期刊、報紙等）需標明作者、年代，嚴禁引用論壇、問答或聊天網站內容，建議引用其有效之資料來源，並以 APA7 論文格式為準。

4. 資料上傳等同進入審查，不得更改參賽成員名單、作品名稱、內容與相關附件。

5. 簽立「未抄襲切結書」：

一篇簽立一張，所有參賽者（含指導教師）簽名後，轉成 PDF 檔，連同小論文海報上傳線上報名區。檔名撰寫格式：學校+第一作者姓名-小論文/構想書名稱-切結書（如：銘傳高中蔡依零-從大數據看旅遊產業之未來發展-切結書）。

切結書相關連結：

<https://reurl.cc/YkOyQa>

(六) 評審辦法：

1. 評審委員會：由銘傳大學觀光學院教學單位組成
2. 評審標準：

評分項目	評分佔比
1. 創意/原創性	40%
2. 研究架構	30%
3. 論文內容完整度	30%

## 六、獎勵

### (一)

比賽分別錄取特優、優等與佳作，頒發獎狀以資鼓勵。參與評選之學生資料需正確，以避免收到不正確的獎狀。獎狀請妥善保存，除因執行單位印製錯誤，可寄回訂正補發外，獎狀不予補發。

### (二)

參賽作品不得抄襲、頂用他人名義參賽。如有上述情形，經檢舉且查證屬實者，除收回獎狀，另將通知學校議處。

(三) 因侵犯他人著作權或智慧財產權而涉訟，由參賽者負一切法律責任。

(四) 請各校依權責給予辦理本項比賽之指導老師、行政等相關人員敘獎。

## 七、訊息公告與聯絡方式

### (一)

2026年03月30日（星期一）通知入圍與得獎名單，除以電子郵件通知外，並公告於FB 專頁：銘傳觀光國際研討會。

(二) 經審查通過並入圍組別，參賽同學須親自於

2026年04月17日（星期五）研討會當天13:00-17:00  
至本校桃園校區現場進行海報發表。

(三) 凡出席者，銘傳大學觀光學院另會發函給高中職各校准請公假。

(四) 投稿相關事務聯絡人：銘傳大學 觀光學院 餐旅管理學系 高馥君、陳國維老師

1 聯絡地址：333 桃園市龜山區大同村德明路 5 號

1 Tel: 03-3507001 分機 3202

1 Fax: 03-3593871

1 E-mail: kwchen.mcu@gmail.com

1 FB 專頁：銘傳觀光國際研討

<https://www.facebook.com/MCUTourismCon>