

2026 日月光青少年永續創新競賽

【競賽辦法】

壹、競賽宗旨

「啟發無限創意，引領永續未來！」

面對全球暖化、資源枯竭與生態失衡等迫切挑戰，地球正呼喚年輕世代的創新思維。日月光青少年永續創新競賽自 2024 年開辦以來，始終致力於推廣聯合國永續發展目標（SDGs），深耕高中職青年對「淨零低碳—多元綠能」、「生物多樣性」及「循環經濟」等核心議題的理解與實踐。

邁向 2026 年，本競賽正式擴大為全國性賽事，我們鼓勵學生運用跨領域合作與前瞻科技，將創新構想轉化為具備社會影響力的具體行動。透過企業輔導與專家指導，本活動旨在為台灣培育具備國際視野與科技素養的永續變革人才。這不僅是一場比賽，更是實現理想的起點。我們誠摯邀請全台灣高中職青年點燃改變的時刻，與夥伴攜手共創一個更具韌性、更加共好的永續未來。

2026，不再只是想像；現在，就讓行動點燃改變。

貳、競賽主題

參賽團隊應聚焦以下三大永續核心議題，擇一為題發展創新提案，明確闡述與 SDGs 目標的關聯性，透過實證研究、科技創新、社會倡議等方式，提出可執行的具體行動方案。

1. 淨零低碳 – 智慧能源與綠色轉型 (Net-Zero & Smart Energy Transition)

探索降低碳排放與提升能源效率的前瞻方法。涵蓋範疇包括但不限於：低碳技術開發、智慧能源應用、綠色運輸、碳捕捉與儲存。

- 範例構想(校園場域)：開發校園 AI 智慧照明與空調節能預測系統，透過大數據分析教室使用規律以自動優化電力負載，並將節電數據轉化為減碳成果看板，提升全員節能意識。

2. 生物多樣性 – 生態韌性與在地保育 (Biodiversity & Ecological Resilience)

致力於生態保育與生物資源的永續利用。涵蓋範疇包括但不限於：棲地保護、都市生態廊道建置、物種復育、永續農業或環境教育推廣。

- 範例構想(棲地保護)：發起野外生態廊道計畫，運用自動化影像辨識技術記錄特定生態保護區內的原生種與昆蟲棲息點，並透過社會倡議推動將鄰近開發區邊緣改造成微型生態緩衝帶，連結破碎棲地，實踐生物多樣性監測與保育。

3. 循環經濟 – 資源再造與永續消費 (Circular Economy & Sustainable Consumption)

突破線性經濟的「取用—製造—廢棄」模式，尋找資源循環再利用的創新機制。涵蓋範疇包括但不限於：廢棄物資源化、材料創新、產品服務化設計、社會企業模式。

- 範例構想(產業創新)：設計社區餐飲容器租借與智慧循環生態系，針對餐飲外送與日常外帶產生的包裝浪費，建立具備自動化庫存管理的容器租借與回收站點系統，並研發利用農業副產品（如稻穀、果皮）製成的環保包材替代品，實現社會資源零廢棄目標。

參、參賽資格

1. 參賽資格：全國公私立高中職學生，需具有正式學籍。
2. 每隊 4-5 人，需由 1 名同校老師指導。

肆、報名時間：即日起至 **115 年 5 月 18 日 17:00 止**，至本活動網站報名，若有相關資料需補件，依照執行單位 e-mail 通知後一週內須完成補件。

伍、活動期程與報名規定

競賽所有資訊將公告於活動官網：<https://ase-teen.mcu.edu.tw>

本競賽營分為四大階段，讓學生從構思、培訓、輔導至決選，全程獲得指導與支援。

時間	內容	說明
即日起至 115 年 5 月 18 日 17:00 止	線上報名	<ul style="list-style-type: none">➤ 活動官網線上報名。➤ 團隊須提交（相關表格請從官網下載後填寫）<ol style="list-style-type: none">1. 報名表2. 身分證明資料3. 提案計畫表4. 提案書簡報5. AI 使用聲明書6. 著作授權同意書7. 個資同意書8. 家長同意書9. 切結書以上皆須以 PDF 檔案格式上傳。➤ 若有影片請提供影片連結，並放在提案計畫表內，影片內容需介紹團隊、呈現問題意識與初步提案構想，全長 3 分鐘以內，必須添加英文字幕(影片相關問題，可主動詢問執行單位)。
收件後一週內完成	報名資格審查	<ul style="list-style-type: none">➤ 執行單位協助審查報名資料並通知
5 月 20 日至 6 月 10 日	第一階段 書面審查	<ul style="list-style-type: none">➤ 審查報名資料。➤ 根據遴選標準進行評選，將入選 30 組團隊，根據得分 1-10 組為正選，11-30 組為備選。
6 月 10 日 17:00	公告入選團隊名單	<ul style="list-style-type: none">➤ 於活動官網公告 30 組入選團隊及排序。➤ 同步 e-mail 通知團隊組長。
6 月 11 日至 6 月 15 日	確認參加第二階段營隊參與意願	<ul style="list-style-type: none">➤ 前 10 組團隊繳交參加營隊同意書。➤ 如前 10 組團隊有放棄則 6 月 11 日起依序通知(e-mail 及電話)遞補團隊。

時間	內容	說明
7月6日-7月10日	第二階段 暑期營隊	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 10組團隊於銘傳大學校區參加五日暑期營隊，內容包括SDGs永續策略、設計思維、AI應用、簡報提案技巧等工作坊、永續與設計以及科學永續等課程、新創團隊經驗分享、以及校外參訪。 ➤ 贈送入選團隊紀念品，未參加暑期營隊之團隊紀念品將寄至所屬高中。
營隊結束後至決選前	第三階段 提案計畫完善期	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 10組團隊暑期營隊結束後，將進行定期輔導至決選審查，期間將由高中指導老師、大學學者及業界專家提供技術支持與指導，以協助團隊完善提案計畫。 ➤ 提案計畫可依實際情形調整，若主題有變更需即時通知執行單位。
10月25日(暫定)	第四階段 決選	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 10組團隊於師大附中進行決選，團隊需展示成果、進行現場提案簡報、並接受評審團深度質詢Q&A，角逐年度總冠軍。 ➤ 由評審選出獲獎隊伍並頒發獎勵金及獎狀。

陸、評選機制

一、書面審查遴選之評分標準強調創新、可行性、團隊組成與表現力，確保入選團隊具備實踐潛力。總分108分，影片表達能力為加分項目。

評分項目	比重(%)	評分準則
永續議題意識與分析	40%	評估團隊對永續議題的理解，是否能清楚說明問題並提供數據或案例支持
問題解決的創意與可行性	40%	評估提案的創新性、可行性及聯合國SDGs的關聯
團隊合作與執行力	20%	觀察團隊分工、合作及執行計畫的完整度
影片表達能力 (加分項目)	8%	評估影片的表達力，包括團隊介紹、提案內容與呈現品質

二、決選之評分標準強調創意、社會影響力、實施可行性，以確保方案具備高度付諸實踐的潛力。

評分項目	比重(%)	評分準則
創意	40%	提案的創新性與獨特性，是否具有突破性思維並提出創新的解決方案
社會影響力	20%	提案與聯合國永續發展目標(SDGs)的關聯性及其對社會、環境的實際影響
提案表現	20%	簡報內容是否清晰有條理，並具備說服力和吸引力
實施可行性	20%	提案的可行性，包括計畫的落地執行能力及未來擴展的潛力

柒、獎項與資源支持

1. 第一階段：書面審查

書面審查排名前 30 組入選團隊將獲得活動紀念品。

2. 第二階段：暑期營隊（7 月 6 日至 7 月 10 日）

書面審查前 10 組團隊獲得免費參加暑期營隊，並接受專業課程洗禮。

3. 第三階段：提案計畫完善期（暑期營隊結束後至決選前）

- 補助高中職校內團隊指導老師費新台幣（以下同）10,000 元，
- 補助團隊計畫執行經費 15,000 元（餐費核銷上限 3,000 元），以完善提案計畫。
- 參與暑期營隊團隊須參與決選。

4. 第四階段：決選，總獎勵金新台幣 100 萬元整，獎項及金額如下表：

獎項	名額	獎勵金	第一期（80%）	第二期（20%）
第一名	1 組	300,000 元	240,000 元	60,000 元
第二名	1 組	250,000 元	200,000 元	50,000 元
第三名	1 組	100,000 元	一次性發放	
佳作	7 組	50,000 元	一次性發放	

5. 第五階段：決選後續追蹤及輔導（2026 年 10 月至 2027 年 6 月）

第一名及第二名團隊將由執行單位提供專業輔導顧問及資源希望能持續完善及落實所提專案計畫，獎勵金分二期發放，決選結果發布後發放第一期獎勵金 80%，追蹤一年期滿（2027 年 6 月止）後發放第二期獎勵金 20%。

第一名及第二名團隊需加入追蹤交流社群，並在可協調之時間內持續參加每季聚會活動（線上或實體）及每年 12 月專案分享會，追蹤期間將補助高中職校內指導老師費及團隊執行計畫經費，詳細內容另行通知。

捌、注意事項

1. 參賽提案內容須為原創，不得侵犯他人智慧財產權。
2. 影片與提案內容須符合競賽主題，不得包含不適當內容。
3. 主辦單位保留最終解釋權，若有重大變更，將通知所有參賽者。
4. 競賽相關影片、作品，將授權本競賽單位用於競賽宣傳與教育推廣。
5. 為確保競賽公平性與資源有效運用，各團隊參與各階段活動（暑期營隊、輔導計畫及成果審查暨頒獎典禮），出席率須達 80% 以上，方能領取競賽獎勵金。

玖、數位科技與 AI 工具使用規範

本競賽鼓勵數位創新，允許參賽隊伍將 AI 工具作為輔助腦力激盪與優化提案的工具，但 AI 不可取代團隊的原創思考、判斷與實際努力，因此團隊需提交一份 AI 使用聲明書。

- 適當使用範圍：輔助發想創意、調整價值主張或優化簡報美感。提升企劃書的語氣自然度、邏輯架構與語法修正。輔助整理龐大研究數據或進行假設性的情境模擬。
- 禁止使用行為：直接提交幾乎完全由 AI 生成的企劃書，或編造虛假數據。內容過於空泛且與現實脫節，導致團隊在決選現場無法解釋其細節。

- 評分與後果：評審將觀察 AI 是否增進了提案的深度與清晰度；若適當應用可視為加分。若明顯過度依賴 AI 導致缺乏原創性，將進行扣分，情節嚴重者將取消資格。

主辦單位 | 日月光投資控股股份有限公司、財團法人日月光環保永續基金會

共同主辦單位 | 國立臺灣師範大學附屬高級中學、國立臺南第一高級中學、高雄市立高雄高級中學

承辦單位 | 銘傳大學

聯絡人 | 俞佩君

地址 | 111 臺北市士林區基河路 130 號三樓

電話 | 02-2882-4564 分機 8218

信箱 | ase@eta.mcu.edu.tw

官網 | <https://ase-teen.mcu.edu.tw>



【查看官網了解更多資訊】