

2026 全國大專院校暨高中職競賽
共融未來：跨文化便利商店創新設計競賽
Future Nexus Store Challenge 2026

一、競賽緣起與目的

隨著全球化發展與勞動力流動，外籍移工已成為臺灣社會與產業的重要組成。目前全臺移工人數已超過 70 萬人，「全家便利商店」針對移工需求，已於部分門市設置「東南亞商品專區」，預定達成 1000 家店。在其生活需求與文化差異逐漸浮現，對現有零售與社區服務模式帶來新的挑戰與機會。

本競賽以「移工商店轉型」為核心情境，結合設計思考、數位科技與商業模式創新，鼓勵學生提出具體可行之解決方案，重新定義未來便利商店的角色，打造兼具文化共融、生活便利與永續經營的創新零售模式，培育具備社會關懷與實踐能力之跨領域人才。

二、競賽主題：共融友善未來便利商店設計

參賽團隊需以「移工商店轉型」為基礎情境，提出一套完整之創新提案。

『如何將一間移工商店，轉型為在地居民與移工皆願意使用，且具備商業價值的未來便利商店？』

三、提案內容方向

共融設計	智慧便利	商業模式	社會影響
多語服務與溝通設計 宗教與友善空間規劃 社區連結與文化包容	AI 應用 (如翻譯、推薦系統) 智慧物流與補貨機制 數位服務或跨境金融	獲利模式與異業合作 可擴展與之商業策略 資源整合與永續營運	提升生活品質 社區融合與能源管理 推動 ESG 與永續發展

四、參賽對象

全國大專院校暨高中職在學學生（含研究生），可跨校、跨系組隊參加，每隊 2 至 5 人，每隊可設指導老師 1 名。歡迎商管、設計、資訊、社會科學等跨領域學生共同參與。

五、競賽時程

項目	日期
報名暨企劃書上傳截止	115 年 10 月 20 日
初賽書面審查公告	115 年 11 月 02 日
決賽簡報上傳截止	115 年 11 月 18 日
決賽議程公告	115 年 11 月 20 日
決賽日暨得獎公告	115 年 11 月 27 日

六、參賽方式

- (一) 報名方式：採線上報名（報名連結另行公告）
- (二) 初賽繳交內容：提案企劃書（PDF 檔）
- (三) 決賽方式：現場簡報與評審問答

七、評分標準

評分項目	評分標準
創新與創意	25%
社會影響力	25%
商業可行性	25%
使用者體驗設計	15%
簡報與表達	10%

八、獎項說明

獎項	大專組	高中職組
冠軍（1 隊）	禮券 NT\$10,000 獎狀乙紙	禮券 NT\$10,000 獎狀乙紙
亞軍（1 隊）	禮券 NT\$8,000 獎狀乙紙	禮券 NT\$8,000 獎狀乙紙
季軍（1 隊）	禮券 NT\$6,000 獎狀乙紙	禮券 NT\$6,000 獎狀乙紙
佳作（數名）	咖啡券 獎狀乙紙	咖啡券 獎狀乙紙

九、主辦與協辦單位

指導單位：教育部

主辦單位：德明財經科技大學 流通管理系

協辦單位：全家便利商店

十、注意事項

參賽作品須為原創，未曾公開發表或參加其他競賽，若有抄襲或違反著作權之情事，取消參賽資格。主辦單位保有活動調整及最終解釋權。得獎作品主辦單位得作為推廣、展示及教育用途。