

亞太 第五屆 永續博覽會

2026 5th SDG ASIA

共築我們的未來 —— 韌性、創新、共榮

2026 8.27_{THU} — 8.29_{SAT}

台北世貿1館 ABCD全區

TAIPEI WORLD TRADE CENTER, HALL 1 ABCD

SHAPE OUR FUTURE

RESILIENCE, INNOVATION, PROSPERITY

ADVISED BY
指導單位



ORGANIZED BY
主辦單位

TAISE
台灣永續發展研究基金會

Content 目錄

- 關於台灣永續能源研究基金會
- 展會資訊
- 亮點活動
- 參展及舞台方案
- 重要日程及規劃



關於台灣永續能源研究基金會

台灣永續能源研究基金會自2007年成立以來，轉眼邁入第19年，一路走來，初衷不變。隨著全球永續浪潮興起，基金會也勇於御浪而行，從萌芽、成長到茁壯，目前設有社會影響力中心(SIC)、台灣企業永續獎執行委員會(TCSA)、台灣企業永續研訓中心(TCCS)、台灣企業永續學院(TACS)及永續使命辦公室(OSM)等單位，作為永續的推手、教育者和倡議者。

多年來，基金會一直致力推廣台灣永續發展與世界接軌，關注氣候變遷、永續能源、生物多樣性、聯合國永續發展目標(SDGs)等核心議題，並透過政策倡議、國際交流、扎根永續教育、舉辦獎項評選及競賽活動等方式，鼓勵政府、企業、學校、健康醫療機構、民間組織與社會大眾，共同為推動永續發展貢獻心力，以期引導社會風潮，擴大社會影響力。



B

展會資訊

亞太規模最大 永續展示合作交流平台



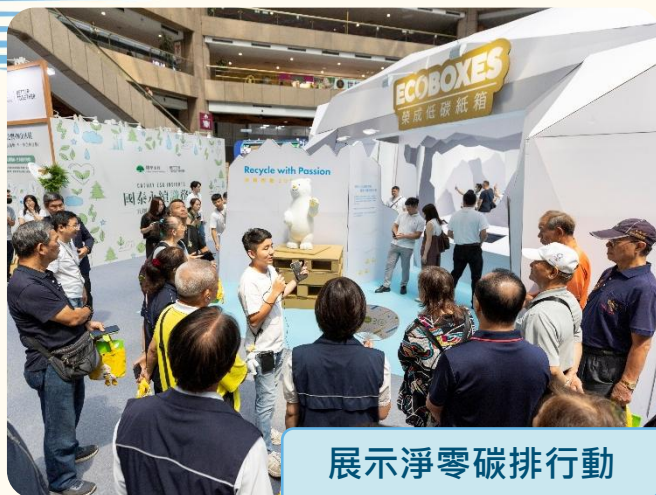
規模再創新高



國際鏈結與跨界交流



創新互動與社會參與



展示淨零碳排行動



從企業延伸至全民參與



實踐綠色生活方式

展覽緣起及主題

在全球永續治理與產業轉型的關鍵時刻，台灣正以更具體的行動展現邁向淨零的決心。亞太永續博覽會自2022年創立第一屆以來，持續串連企業、政府、學界與社會，成為推動跨領域對話與實踐的核心平台。歷年展會不僅見證台灣永續意識從發芽到推動，更讓「永續」從議題走入產業和生活，逐步建構屬於台灣的永續生態圈。

走入第五屆，亞太永續博覽會不再只是永續倡議的展現，而是引領行動、放大影響力的關鍵場域。我們以展會為軸，讓理念落在行動、讓願景走向共識，進而推動更多跨領域合作與集體參與，持續為台灣永續發展注入活力，並與國際接軌。

2025年，我們以「邁向變革的力量」為題，開啟了一場全社會的永續行動。那一年，是覺醒的起點——從企業到公民、從制度到文化，改革的意識逐步成形，永續不再只是理想，而成為共同的方向。2026年，我們在這股力量之上，推進至「**共築我們的未來：韌性、創新、共榮**」。這不僅是延續，更是深化，代表著變革已經落地，轉化為具體的制度、技術與合作成果，讓永續成為生活的一部分。



▲ 2025年亞太永續博覽會主題為「邁向變革的力量」，透過微風南山的共同響應，邀請大家一同擁抱全新的時代勢能，感受永續精神在城市中流動的脈動。

為了呼應當前全球與台灣面臨的永續挑戰，我們將展會主題訂為：

“Shape Our Future: Resilience, Innovation, Prosperity”

共築我們的未來：韌性、創新、共榮

在「共築我們的未來」之下，韌性象徵穩定前行的基礎，
結合政策引導、金融動能與社會健康體系，
形塑能面對挑戰、回應風險的永續結構。
從法制推進到資源配置，制度性的支持讓社會具備長期恢復力與調適力。

創新則是推動永續轉型的引擎，從建築、觀光到生活領域，
展現科技與設計帶來的轉化力量；

共榮則凝聚教育與夥伴的能量，讓產官學研共同參與、共享成果。
中央的「永續生態圈」成為這股集體能量的交匯點，

象徵台灣從「邁向變革」到「共築未來」的完整旅程——以韌性為奠基、以創新為驅動、以共榮為力量，共同擘劃我們的永續未來。

2026第五屆亞太永續博覽會

以「創新永續」、「淨零轉型」及「國際倡議」三大主軸延伸，本次博覽會不僅聚焦社會議題，更強調企業、利害關係人乃至全球共創未來的核心價值。透過實務案例與跨界交流，我們期望拉近企業與社會大眾的距離，讓「永續」理念深入社會各個角落，並以韌性、創新與共榮的力量，引領台灣企業開創未來新氣象。

日期 | 8/27(四) – 8/29(六)
時間 | 每日 9:00- 17:00
地點 | 台灣台北世貿1館 全區
預期規模 | 1,000格攤位，7萬參觀人次
展區主題 | 以永續建築、永續金融、永續生活、
永續觀光、永續教育、永續醫療、永續解方、
永續夥伴、永續生態圈等，預計250家展商。

【開放一般民眾免費索票參觀】



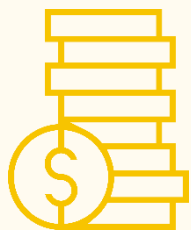
九大主題展區

亞太 第五屆 2026 5th
永續博覽會 SDG ASIA



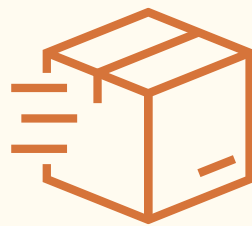
永續建築

綠建築/建材/景觀設計等



永續金融

公民國營行庫/投信/券商/
諮詢等



永續生活

與永續綠生活有關的公
民營單位等



永續觀光

觀光工廠/飯店/旅遊/
低碳運輸等

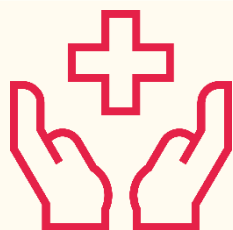


永續教育

大學USR/產學中心/
高中職/出版社等

永續會展 SIRCO 5大原則：

永續 (Sustainability) 、影響力 (Impact) 、韌性 (Resilience) 、合作 (Collaboration) 與當責 (Ownership)



永續醫療

各級醫院/智慧醫療/
生技產業等



永續解方

顧問/認證/數位服務與
科技公司/能源業等



永續夥伴

國際夥伴/NGO組織/
對應的SDGs相關倡議



永續生態圈

跨產業集團/跨領域組織/
循環產業鏈等

《2025展會大數據》



180 家
參展單位



640 格
攤位數



50,528
參觀人次



20 場
高峰會及論壇



1,275 則
媒體曝光



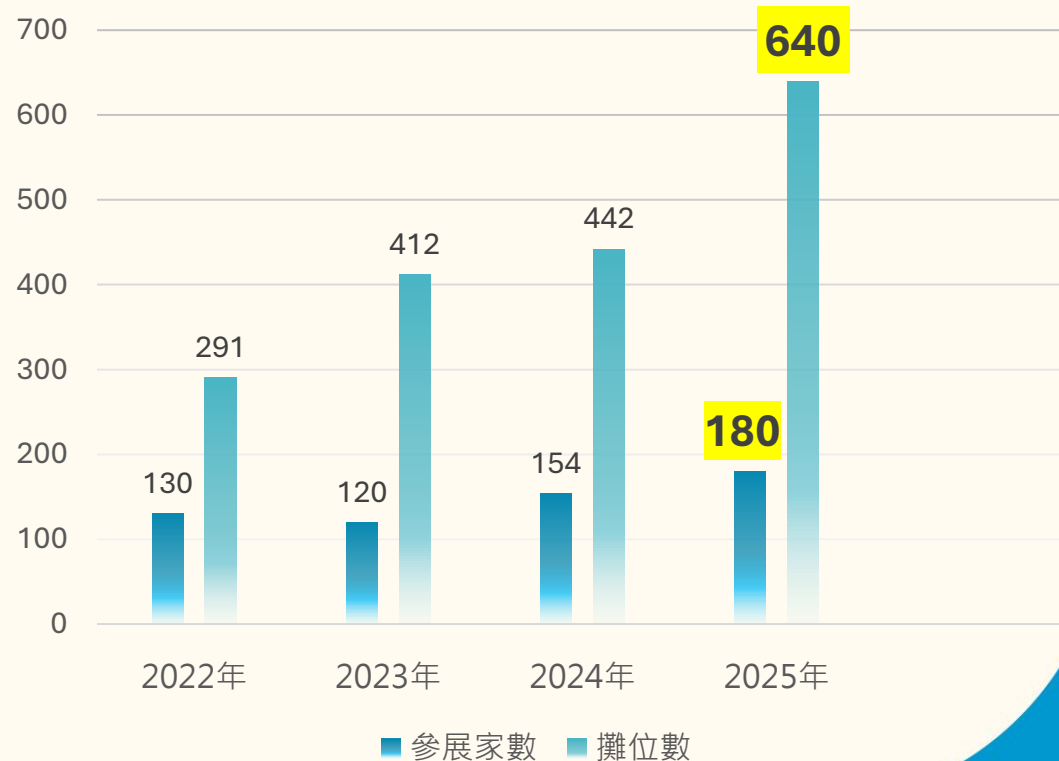
86 名
志工及專家協力



44.8%
攤位成長規模

突破**50,000+**人次參觀，
2025年博覽會寫下全新紀錄！

2025年的參展家數 及攤位數再創新高！



《2026展會預估》



250家+
參展單位



800格+
攤位數



70,000+
參觀人次



50場+
高峰會及論壇



1,500則+
媒體曝光



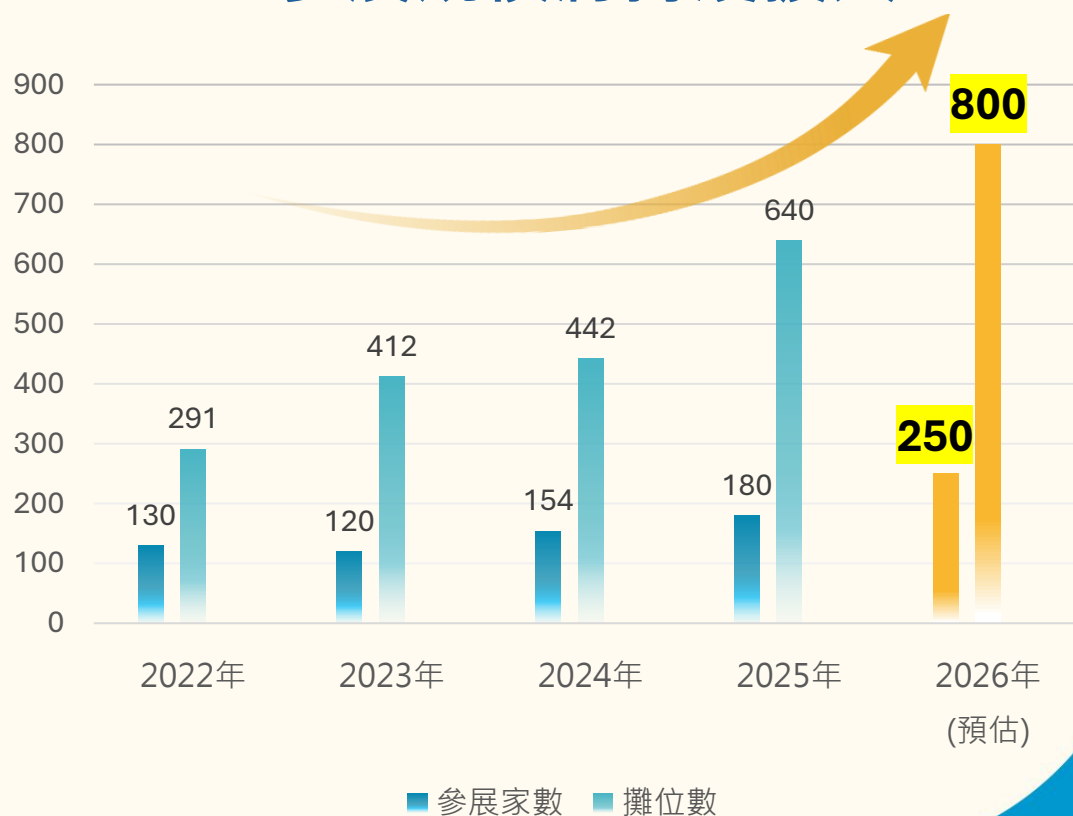
100名+
志工及專家協力



25%
預期攤位成長規模

2026年，我們預估參觀人次將
突破 **70,000+** 人次！

展望2026年，
參展規模將持續擴大



C

亮點活動

全台最大！亞太暨台灣永續行動獎

為充分展現台灣與亞太地區推動永續發展之豐沛活力，特舉辦「2026第五屆亞太永續行動獎及第六屆台灣永續行動獎」，表揚各界在實踐聯合國17項永續發展目標工作上之卓越成果及貢獻。期盼透過此國際盛會，提供與會來賓瞭解國內外各界在SDGs、ESG、CSR、DEI及USR的績優表現及創新作為，藉此激發跨業結盟與開拓國內外市場的契機，驅動企業的創新能量和推升國際競爭力。



《舞台論壇活動》

2025年我們規劃了3座舞台匯集產官學界來共同探討永續新知，成功匯聚國內外超過50位亞太地區永續發展政府代表、企業領袖及學者。為期3天的活動中，我們舉辦了20場專題論壇與深度對談，探討從淨零新路徑、綠色供應鏈到循環經濟的關鍵挑戰與創新解方。

該屆論壇更見證了臺灣港務公司與港區業者簽署合作備忘錄（MOU），攜手邁向港埠淨零新境界，為亞太地區的永續轉型描繪了新的藍圖。多面向的論壇主軸透過多方對話結合產、官、學、研各界共同努力，邁向一個更永續、智慧並具韌性的永續新格局。



中華民國交通部
MINISTRY OF TRANSPORTATION AND
COMMUNICATIONS R.O.C



環境部氣候變遷署
Climate Change Administration
Ministry of Environment



CEDARS
DIGITAL
希達數位



SGS

TVBS



MVRDV

TAISE

台灣永續能源研究基金會



塑膠工業技術發展中心
PLASTICS INDUSTRY DEVELOPMENT CENTER



觀揚資訊



阿瘦足健康



社團法人數位人道協會
Digital Humanitarian Association



南山人壽慈善基金會

AI 威力先進
WILLY POWER II



CSRONE



台灣地方創生基金會
Taiwan Regional Revitalization Foundation

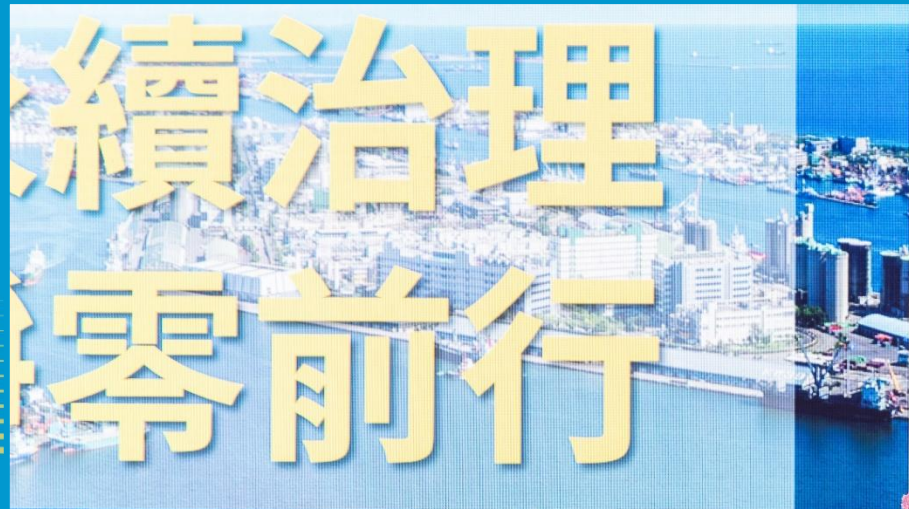


ACCUPASS



河狸造物
BEAVER CRAFT

《主舞台》



高雄市副秘書長||王啓川2025.09.11



永續城市高峰會



台積電



台積電文教基金會

《國際論壇舞台》



《永續沙龍舞台》



吉樂健康



塑膠中心



TVBS



交通部



TAISE



環境部氣候變遷署



CSRone



阿瘦實業



ACCUPASS



河狸造物所

永續會展實踐行動～永續會展獎盛大舉辦

自第一屆以來，本展便積極鼓勵參展商響應可循環、低碳、綠色裝潢。為進一步推廣此理念，並鼓勵參展攤位運用節能減碳設計並選用對應材質，以落實綠色會展觀念、推動環保實踐，降低會展中裝潢和廢棄物對環境的影響，將於 2026 亞太永續博覽會展期間舉辦「永續會展獎」，以表彰各參展商在綠色攤位創新與設計方面的努力與成就。「永續會展獎」不僅肯定卓越實踐者，更期望激勵亞太地區會展業者持續以創新與行動推動轉型。



擴大辦理 - 百名會展志工解說員/評審員炒熱全場！

為提升大眾參與，除與專家及學者合作外，2025年我們培訓了26位會展志工解說員及54位會展志工評審員。

志工解說員負責引導參觀者、提供展區解說，以及協助活動運作。他們透過專業知識與熱情服務，確保參觀者獲得最佳體驗。

志工評審員則是擔任永續會展獎的評審員，負責評比各展攤的表現，根據其創意、展台設計、互動體驗等標準進行客觀評價，協助選出優秀永續展攤並提升整體展覽品質。在解說與評選的同時，也進而了解台灣社會之永續成果，擴大社會影響力！



專屬參訪導覽，沉浸式探索永續未來



2025年展會期間，志工導覽服務成為最受歡迎的亮點之一。除了超過5萬名參觀人次之外，更有超過1,300位民眾主動事前預約導覽，顯示觀展民眾對永續議題的高度關注與參與意願。這樣的熱度相當難能可貴，也讓整體展場氛圍在導覽的帶動下更加活絡。

在三天展期中，志工導覽團隊透過清晰的解說、多元的互動與中英文雙語服務，不僅協助參觀者深入理解永續發展的重要性，也讓國際觀眾能以熟悉的語言與文化脈絡無縫融入展會內容。

為提供更聚焦的導覽體驗，我們規劃五條主題導覽路線：

1. 跨界產業永續力
2. Living with Sustainability
3. 淨零解方實踐
4. 社會永續藍圖
5. 邁向變革的力量



導覽活動除企業與公部門團體報名外，同步開放一般民眾參與，由永續導覽志工帶領，以中英文進行解說與交流。展期三日共完成21團民眾導覽與30團VIP / 企業機構導覽，服務總人次突破1,300人，成功讓永續理念以更具深度、溫度與國際視野的方式在展會中廣泛傳遞。

VIP LOUNGE – 貴賓團參訪及商媒提案大會



VIP Lounge 為本屆亞太永續博覽會打造專屬產業領袖、決策者與展商的高端交流場域，以「綠色款待 × 跨界交流 × 永續商機」為核心理念。場域融入環境友善設計，並提供永續輕食與咖啡，營造舒適的深度對話空間。

本屆特別邀請財團法人海峽交流基金會、台灣區絲織工業同業公會、台灣休閒農業學會、台灣設計研究院等貴賓團參訪，透過專屬導覽與互動交流，掌握永續展品與產業趨勢，並參與商媒提案大會。主辦單位事前蒐集與分析需求，精選具潛力的參展商於大會進行 7 分鐘簡報。



參展商在簡報中展現永續方案與核心優勢，並提出符合需求的合作方式。會後的小型交流活動進一步促成雙方洽談，從資訊交換走向實質合作。VIP Lounge 不僅是休憩空間，更是推動產業鏈結、跨界合作與永續商機落地的重要平台。



擬真木紋，
仿真纖維感
大量生產，
顏色可客製
可回收再生

#零木粉 #零砍伐 #零廢棄

去年參展商英本工業透過博覽會與陽明交通大學建立合作，將半導體載帶回收再製技術導入校園，並結合校內醫療廢棄物，開發仿實木建材應用於校園內公共設施。

合作不僅成功產出循環材料應用成果，更延伸至博士研究與論文合作，成為結合循環經濟、校園減廢、材料創新與產學合作的代表案例，並預計納入校方永續報告書。此模式同時協助校方建立循環再利用機制，也讓企業透過校園場域推廣永續材料與循環價值。

合作實績案例介紹

過去已有許多單位透過亞太永續博覽會建立合作契機，並進一步發展為長期合作關係。

例如，輔仁大學與台泥在參展後展開多項合作，包括將循環水泥材料製成的地磚導入校園，並共同推動「EnergyArk 充儲暨再生能源系統教學示範展示場域計畫」，結合永續能源與校園教學，深化產學合作。



VIP LOUNGE - 展商 NETWORKING EVENT



由於展期僅三天，參展商除須兼顧攤位接待外，往往難以抽身與其他單位的關鍵代表交流。為促進更多實質互動，2025 年主辦單位特別規劃「展商 Networking Event」，於第三天上午預留專屬時段，邀請有意願拓展人脈與合作的參展商參與，建立連結、促進合作，打造更高效的交流平台。

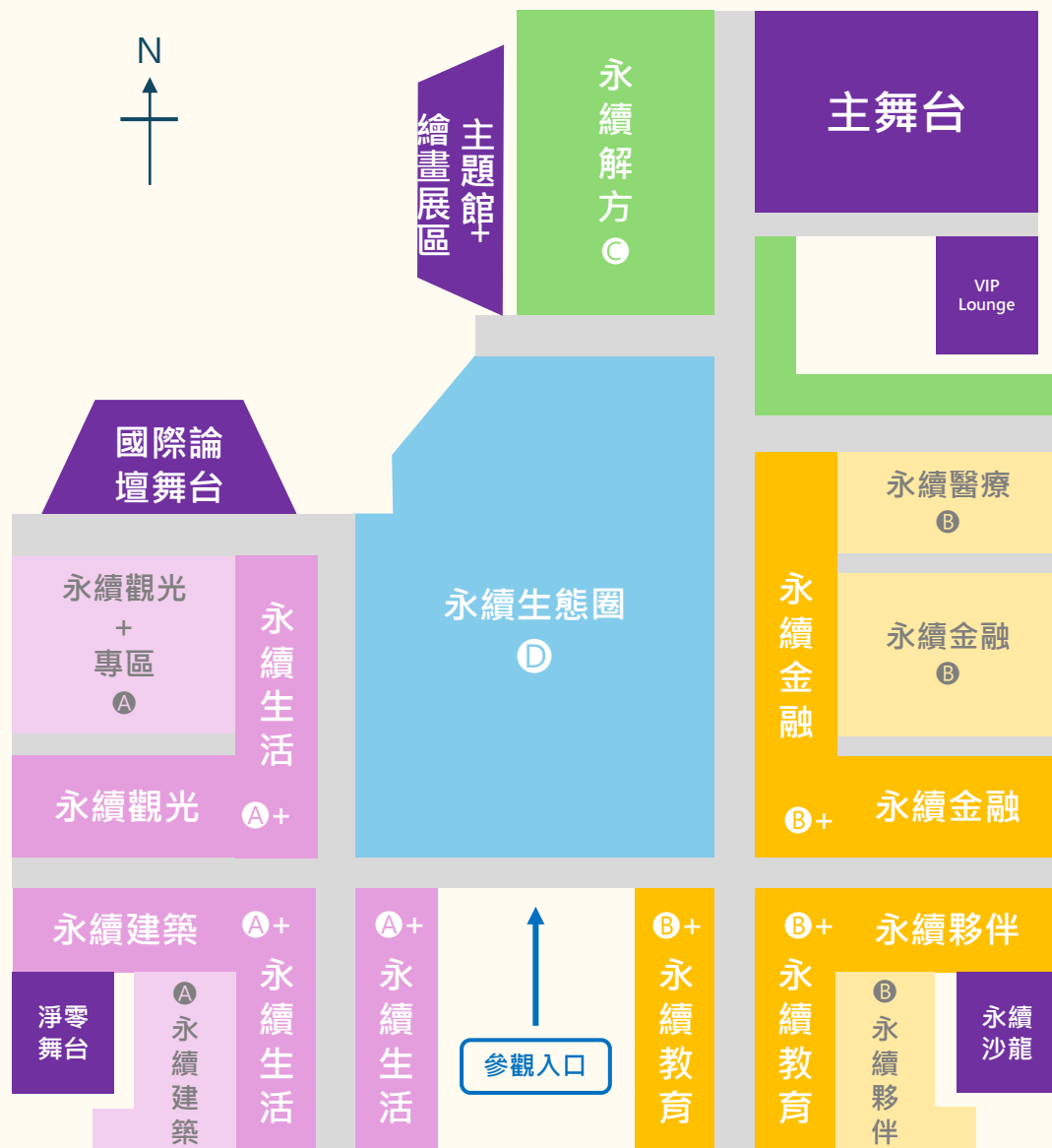
活動除安排自由交流外，亦規劃專題分享，包括「企業永續交流平台」及「永續職能新時代：培育產業永續人才」。透過這些主題，協助參展商深化對永續議題的理解，掌握人才培育趨勢，並開啟跨領域合作契機。



此舉讓參展商在博覽會最後一天，能於更聚焦的場域中找到對接夥伴，延續交流熱度，逐步形成亞太永續博覽會的核心社群與長期夥伴網路。

D

參展及舞台方案



參展平面圖配置

我們將依攤位所在區域區分不同價位，
並根據報名與繳費時間，提供階段式
優惠價格。

A 觀光、建築

A+ 觀光、生活、建築

B 醫療、金融、夥伴

B+ 教育、夥伴、金融

C 解方

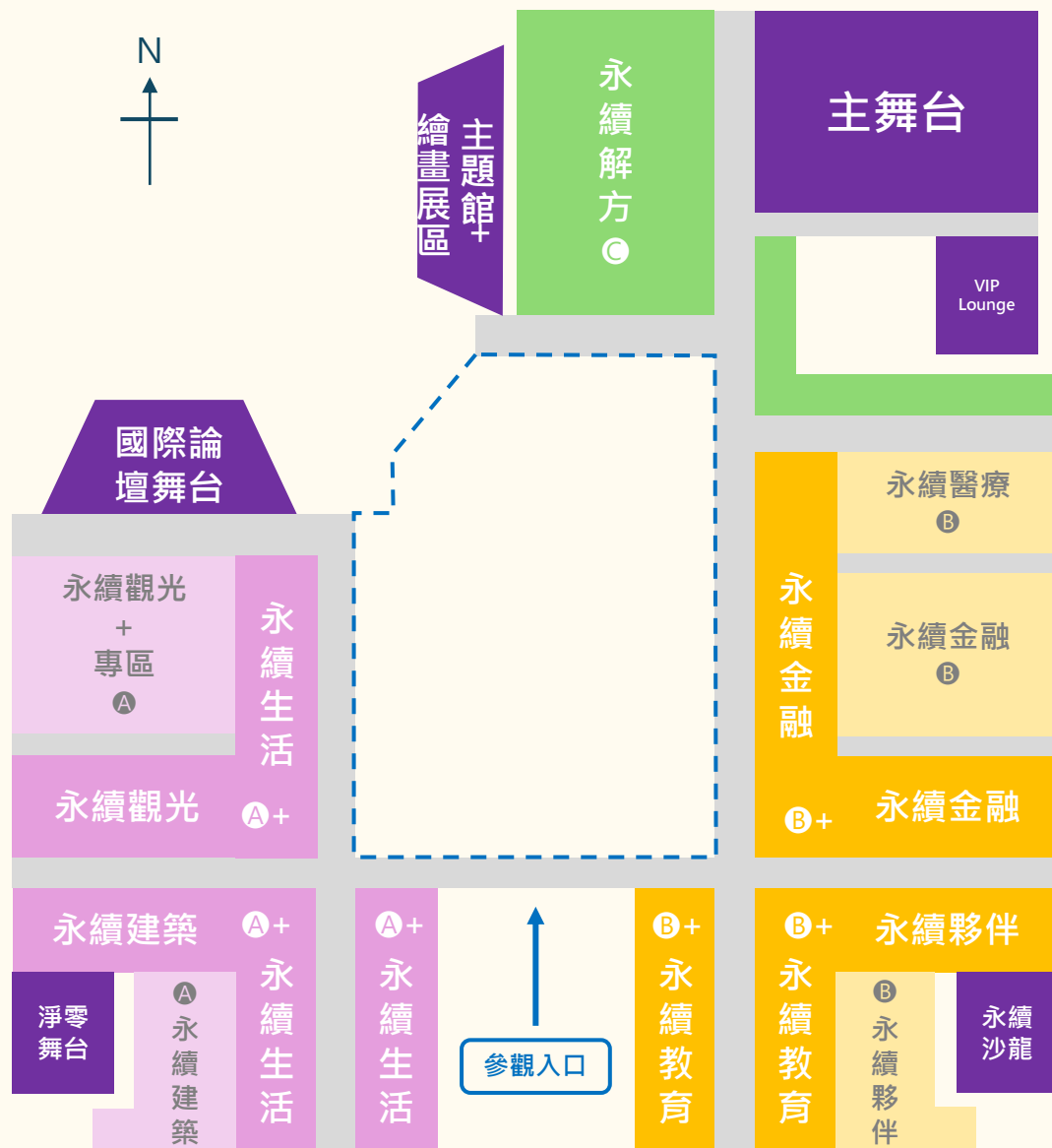
D 生態圈



參展方案－淨地方案

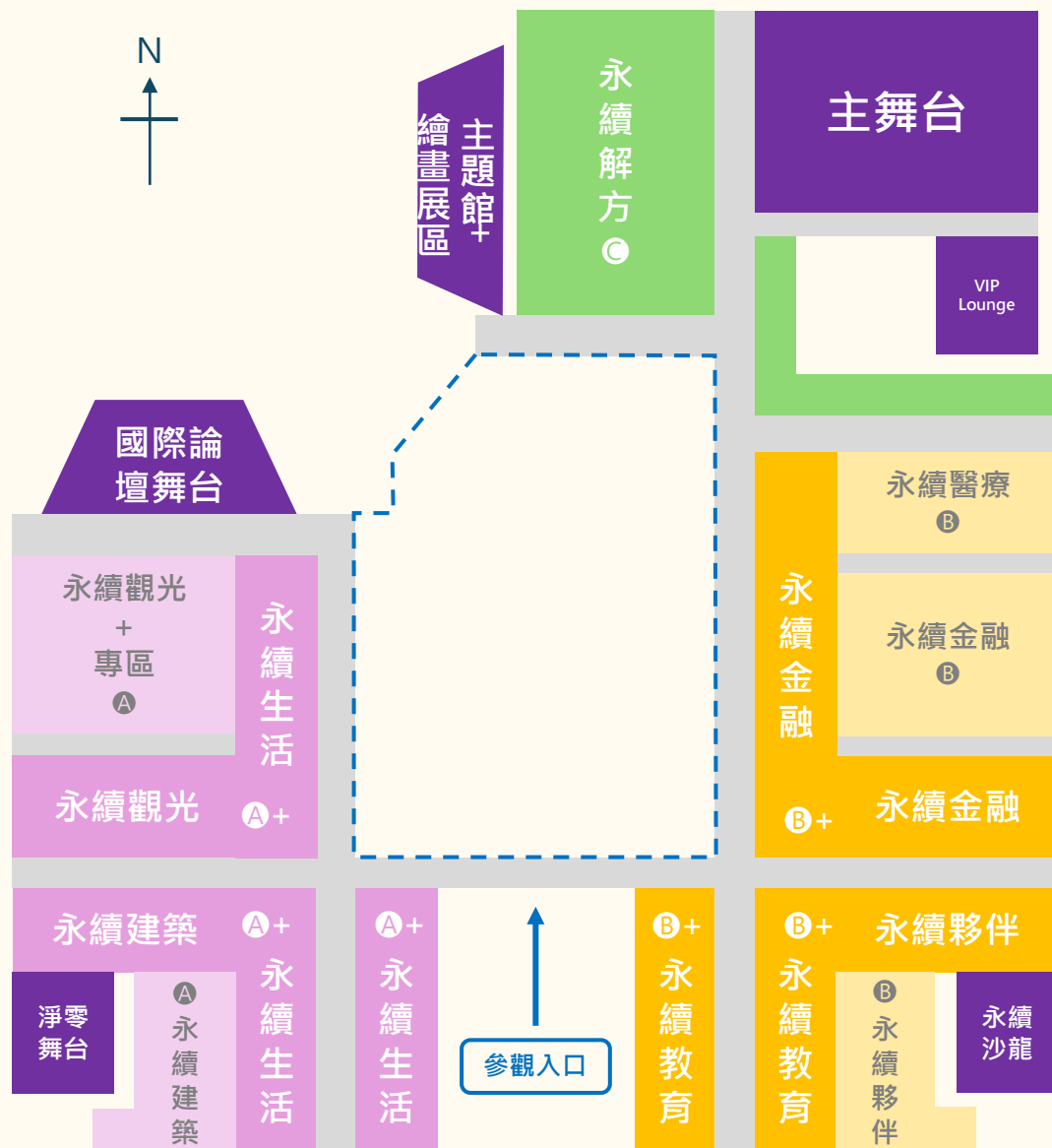
86,000元

⑤ 淨地須至少四格起跳



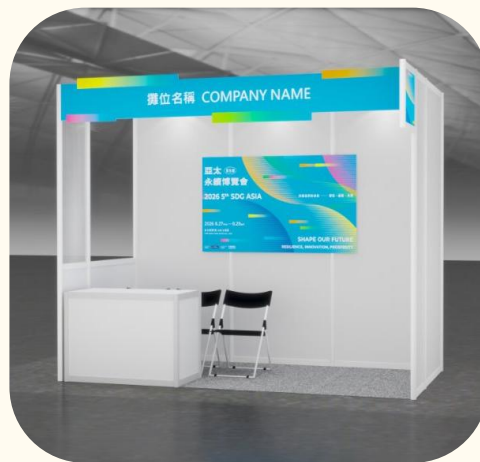
參展方案 – 標準攤位

展區	A & B & C 區	A+ & B+ 區
牌價 (至2026/6/30) *價格均已含稅	86,750元	89,000元
攤位規格說明 	使用範圍：300 × 300 cm / 1格 ① 白色系統背牆1組 (高250cm) ② 攤位招牌 (公版設計、施工) ③ 接待桌1張 (W100 × D50 × H82.5 cm) ④ 折椅2張 ⑤ 不織布地毯一式 ⑥ 10W LED短柄白光投光燈4盞 ⑦ 插座 (110V / 5A) 2個插孔 × 1 · 500W用電 ⑧ 垃圾桶1個 備註：D區永續生態圈僅提供淨地	



參展方案 – 輕型標準攤位

展區	主辦單位安排
牌價 (至2026/6/30) *價格均已含稅	44,100元
攤位規格說明	使用範圍：300 × 150 cm / 1格 ① 白色系統背牆一式 (高250cm，不含左右隔板) ② 攤位招牌及視覺小招牌 ③ 接待桌1張 ④ 折椅3張 ⑤ 不織布地毯一式 ⑥ 10W LED白光投光燈4盞 ⑦ 110V / 5A插座1組 (2孔，500W用電) ⑧ 垃圾桶1個 ⑨ 背牆海報輸出一式 備註：D區永續生態圈僅提供淨地



參展方案-主舞台場次

舞台	日期	時段	舞台活動	舞台時段販售價
主舞台 (600人)	8/27(四)	09:30-12:30	大會活動	不對外販售
		13:30-16:30	大會活動	不對外販售
	8/28(五)	09:30-12:30	大會活動	不對外販售
		13:30-16:30	下午場	\$400,000
	8/29(六)	09:30-12:30	上午場	\$400,000
		13:30-16:30	下午場	\$400,000

- 中午12:30-13:30為休息時間
- 舞台時段售價均不含稅
- 若有直播需求需另外收費
- 舞台配備將另外提供規格表



參展方案-國際論壇舞台、永續沙龍舞台、淨零舞台場次



舞台	可容納人數	舞台時段販售價
國際論壇舞台	150-200人	1小時:\$100,000 上午全時段(3小時): \$200,000 下午全時段(4小時): \$300,000
永續沙龍舞台	80-100人	1小時:\$80,000 上午全時段(3小時): \$160,000 下午全時段(4小時): \$240,000
淨零舞台	80-100人	1小時:\$80,000 上午全時段(3小時): \$160,000 下午全時段(4小時): \$240,000

日期	時段	舞台活動
8/27 (四)	09:30-10:30	上午場
	11:00-12:00	
	13:00-14:00	下午場
	14:30-15:30 16:00-17:00	
8/28 (五)	09:30-10:30	上午場
	11:00-12:00	
	13:00-14:00	下午場
	14:30-15:30 16:00-17:00	
8/29 (六)	09:30-10:30	上午場
	11:00-12:00	
	13:00-14:00	下午場
	14:30-15:30 16:00-17:00	

- 12:00-13:00為休息時間
- 每場次間預留30分鐘換場時間
- 舞台時段售價均不含稅
- 若有直播需求需另外收費
- 舞台配備將另外提供規格表

E

重要日程及規劃

展前及展中之活動規劃

「永續會展加速器」

展前將舉辦至少兩場「永續會展加速器」，以國際趨勢、永續新發現、綠色能源及減碳淨零等議題為主軸，帶動交流脈動。透過主題分享與跨域對話，串連各參展廠商的永續能量，並為後續合作與創新累積新動力。

「參展說明會」

展前將舉辦至少一場「參展說明會」，以說明參展重點、注意事項，並進行問題交流。

「志工培訓」

展前將進行「志工評審員」與「永續導覽志工」兩項培訓。志工評審員將協助「永續會展獎」進行評分，於展期間至各攤位進行實地評比；永續導覽志工則引導參觀者快速掌握展區亮點，深入了解國內外實踐聯合國永續發展目標（SDGs）的方式，並帶領觀眾體驗跨領域合作成果，營造良好現場氛圍，強化民眾與展商的互動與連結。



數位宣傳策略-導流多平台整合行銷，擴大永續影響力

透過Facebook、Instagram、YouTube內容推播，結合官方網站、報名系統與EDM導流機制，打造完整的線上宣傳。

同時與主流媒體合作，規劃跨平台新聞與專題報導，持續放大展覽聲量，深化企業與大眾對永續議題的共鳴。



Facebook



Instagram



YouTube



官方網站、參觀報名系統



博覽會EDM



展場大直擊



新聞議題報導、文字跑馬

Pickup by PR Newswire Media Partner Websites - Top Outlets

Outlet Name	Location	Source Type	Industry	Potential Audience
UDN 聯合新聞網	Republic of Korea	News & Information Service	Other	381,600,000 visitors/month
Yahoo! Finance	Global	Online News Sites & Other Influencers	Media & Information	41,713,616 visitors/month
AP 美聯社	United States	News & Information Service	Media & Information	37,613,000 visitors/month
INDIA TODAY	India	Magazine	Media & Information	26,128,750 visitors/month
Business Today India	India	Trade Publications	Media & Information	1,724,231 visitors/month
NATE 納斯	Republic of Korea	Online News Sites & Other	Media & Information	3,800,000 visitors/month
LATEST LY	Latvia			

國外媒體新聞



國內媒體新聞

實體宣傳策略-全方位曝光布局，打造全民永續共感

透過城市級實體宣傳規模，於公車、捷運燈箱、報紙與路燈旗等多管道曝光，營造全民共感的綠色行動氛圍。
串聯多元品牌與媒體資源，共同推動永續議題，歡迎企業成為合作夥伴，一起擴大博覽會的社會影響力。



報紙



公車



捷運燈箱



路燈旗



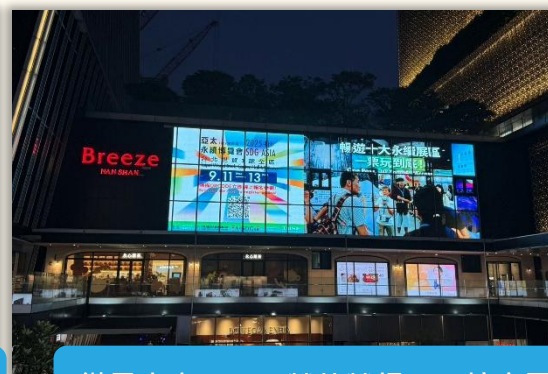
阿瘦實業



全聯福利中心



TVBS - T觀點節目



微風南山2F+3F螢幕螢頻、1F櫥窗屏



Hami書城 - AI店長

重要日程



THANKS

2026/8/27-29 · 台北世貿一館見！

✉ expo@taise.org.tw

