「2026 南投市珍珠遊程設計全國競賽」簡章

一、 活動宗旨

旅遊市場在追求卓越品質外，亦重視在地特色及深度發展。本於企業社會責任(CSR)與大學社會責任(USR)之實踐，南投市公所與南開科技大學策略合作，以深度、永續、在地為競賽主題，推廣城市旅遊永續發展。南投市位處台灣地理中心，舊屬南投堡，現為南投縣唯一的縣轄市，兼具人文史蹟與多元社區發展特色，擁有豐富且具教育價值的觀光資源，希望透過年輕學子的創意及發想推廣南投市永續發展的理念和實踐，希望參賽者能激發出許多具創意、優質、多樣性的旅遊行程，提供給旅行業界推廣，進而達到產學結合，並推動大學與企業之社會責任實踐。期待透過融入課程教學及競賽的參與，讓學生獲得 HUB TO PEARL 的小鎮旅遊新概念，進而有機會提升小鎮旅遊珍珠廊帶的教育落實，更讓國內外遊客藉此認識南投市豐富的自然生態環境及珍貴的人文史蹟、及產業文化等觀光景點。

二、 辦理單位

（一） 主辦單位：南投市公所、南開科技大學

（二） 協辦單位：南開科技大學永續發展推動中心、南開科技大學校友服務中心、長榮大學觀光與餐飲管理學系、國立南投高級商業職業學校

（三） 承辦單位：南開科技大學休閒事業管理系

（四） 贊助單位：南投大戲院、台灣觀光旅行業交流協會

三、 決賽競賽日期及地點

（一） 競賽日期：2026年12月15日(二)

（二） 競賽決賽地點：南投大戲院(南投市大同街87號)

四、 參加對象及組隊

（一）參加對象

1. 大專院校組：大專院校、五專部(四、五年級)在校學生(本國籍及外國籍學生皆可參加)

2. 高中職組：高中職學校、五專部(一至三年級)之在校學生(本國籍及外國籍學生皆可參加)

（二）組隊

各隊人數以2-4名為原則(可同校跨科系、但不得跨校)，同一人不得跨隊參加，一旦報名即不得更換成員，每隊需有一名在校教師或從事休閒觀光旅遊業師擔任帶隊老師(以2名為限)，但各指導老師不限制指導隊數。

五、獎勵辦法

（一）作品展出：參賽得獎作品將於「南投市公所」、「南開科技大學休閒事業管理系」網站展出。

（二）名次與獎勵

參賽學生獎項：

1. 大專院校組

(1) 第一名：獎金20,000元、獎盃乙座及獎狀每人乙紙。

(2) 第二名：獎金10,000元、獎盃乙座及獎狀每人乙紙。

(3) 第三名：獎金8,000元、獎盃乙座及獎狀每人乙紙。

(4) 優勝及佳作若干名：獎金2,000元及獎狀每人乙紙。

2. 高中職組

(1) 第一名：獎金20,000元、獎盃乙座及獎狀每人乙紙。

(2) 第二名：獎金10,000元、獎盃乙座及獎狀每人乙紙。

(3) 第三名：獎金8,000元、獎盃乙座及獎狀每人乙紙。

(4) 優勝及佳作若干名：獎金2,000元及獎狀每人乙紙。

3. 一步一腳印人氣獎：禮券 2,000 元 1 名

備註：

(1) 指導老師每人獎狀乙紙。

(2) 比賽獎金限決賽當日簽核領據並領取獎金，閉幕結束恕不補發。

南投大戲院-活動加碼參加獎：南投大戲院 首輪電影票乙張/每位

六、報名方式

（一）　報名時間：自即日起至2026年11月23日（一）17時止

（二）　報名費用：

新台幣400元整/每隊，請以線上eATM或ATM轉帳、臨櫃匯款、信用卡、台灣Pay等方式繳納報名費（於11/23前請至粉專通知付款->附上訂單查詢截圖畫面或提供匯款後5碼）

線上付款請掃我

（三）　費用繳納：

1. 線上付款：

南開科技大學首頁→繳費專區→報名費與其他→第一銀行第e學雜費入口網→點選「2026南投市珍珠遊程設計全國競賽」繳交報名費。

2. ATM 轉帳或臨櫃匯款繳納：

匯款銀行：007第一商業銀行-草屯分行

匯款帳號：441-50-082992

（四）　電子資料上傳期限：2026年11月30日（一）23時59分截止

（五）　採線上報名

https://forms.gle/zLjFh8t5zNaAni589，表單提交後，工作人員亦會回覆報名完成通知，並依規定日期期限前將企劃書電子檔、學生證影本/居留證影本(如附件一/二）及著作權聲明與授權同意書（如附件三）以電子郵件寄送至solomon@mail.nkut.edu.tw信箱；檔案寄達後，不得再更換或修正簡報檔案

線上報名請掃我

（六）　繳交資料

1. 遊程企劃書指定PDF電子檔10MB以內。(完整資料需含封面、目錄、企劃內容、資料來源等，僅可整合於一個PDF電子檔案內，不符合規定者，扣總成績分數)
2. PDF電子檔上傳檔名：2026南投市珍珠遊程設計全國競賽-校名（簡稱）-遊程主題名稱，範例：2026南投市珍珠遊程設計全國競賽-南開

-南投市好棒棒.pdf

3. 學生證影本(如附件一)

4. 居留證影本(外國籍學生適用;如附件二)

5. 著作權聲明與授權同意書(如附件三)

(七) 本競賽經報名後,除因天災等不可抗力等因素,報名費不予退費。

(八) 聯絡方式

聯絡人：南開科技大學休閒事業管理系 林柏宏老師

E-mail：solomon@mail.nkut.edu.tw

電話：(049) 2563489分機2913、2914 休閒系辦公室

競賽資訊公告:粉絲專頁「2026南投市珍珠遊程設計全國競賽」

歡迎透過粉專與小編聯繫比賽相關資訊喔

(九) **初賽**

1. 初賽採「書面審查」方式，由五位以上評審委員進行評分。

2. 初賽階段各隊伍評審分數高低,經評審委員評選決定進入決賽隊伍。

3. 2026年12月7日(一)17時 審查完畢並於比賽活動粉絲專頁及南投市公所粉絲專頁公告入選決賽名單。

(十) **決賽**

1. 決賽採「現場簡報方式」進行，時間為10分鐘口頭報告與5分鐘回應問題(不包括評審委員提問時間)，敦聘五位以上專家、學者擔任評審。

2. 各隊伍參加決賽之電子檔案,儲存檔名為「2026南投市珍珠遊程設計全國競賽-校名(簡稱)-遊程主題名稱」,限於2026年12月11日(五)17時前，以電子郵件寄送至solomon@mail.nkut.edu.tw信箱；檔案寄達後，不得再更換或修正簡報檔案。簡報檔名範例：2026南投市珍珠遊程設計全國競賽-南開-南投市好棒棒.ppt。

七、 競賽規則

(一)遊程設計內涵

本次遊程設計地點限定在南投市境內，目的在開發區域內具特色觀光

休閒景點的套裝旅遊行程，讓遊客深度的瞭解南投市人文史蹟、自然景觀地及方創生等遊憩亮點，並瞭解旅遊行程規劃的內涵。

（二）遊程規劃範圍：

1. 旅遊地區：自選「南投市境內」做為本次遊程設計範疇；各隊伍設計遊程路線與景點，可貫穿南投市境內各區，但行程需加上指定景點至少二個，以充分展現在地人文風情、特色或新興景點。
2. 旅遊內容：以友善旅遊、文化史蹟、休閒渡假、生態及觀光工廠等並融合人文特色、新興觀光旅遊型態、創新玩法等元素。
3. 永續發展：響應當前淨零政策及呼應聯合國永續發展目標（SDGs），宜將環境友善及生態保育、友善多元群體作為、低碳飲食、再生能源或節水節能，以及設施維護管理等永續概念呈現在遊程設計中，
4. 對象：參賽者自行設定遊程目標市場(如銀髮族、學生、親子等)，並說明市場分析原因。
5. 遊客人數：4~20人。
6. 行程天數：一天。
7. 旅遊預算：經費不限，以合乎市場行情為原則。
8. 交通工具：

   以各類型交通車為主，可結合各種安全、便利或具特色之交通工具。
9. 風險管理：

   應考慮行程執行的可行性及風險預防措施及緊急事件處理機制。
10. 產品定價、獲利分析與市場策略：

    應考慮產品市場性並說明市場策略。

備註：以上各項原則如有更好的服務或產品質量可自行擬定。

（三）行程指定地區景點：

◆ **散步舊城-人文史蹟**

1.南投戲院　2.藍田書院　3.武德殿

4.龍泉井　5.百年市場

◆ **中興風華-地方創生**

1.省主席官邸 2.中興會堂

◆ **讚嘆139-自然生態**

1.橫山賞鷹平台　2.天空之橋

八、評分標準

（一）初賽：書面資料審查

1. 評分項目

評分項目	比例	說明
遊程 創意性	30%	● 吸引觀光客的創新作法 ● 與當地產生互動的創新作法 ● 發掘當地特殊觀光資源與設計創意體驗活動 ● 景點的獨特性
遊程 可行性	30%	● 食、遊、購、行、景點、活動、經費等安排之合理性並且是否具市場推廣價值 ● 行程景點間安排之連貫性是否流暢
永續發展	20%	● 響應當前淨零政策及呼應聯合國永續發展目標（SDGs） ● 環境友善及生態保育、友善多元群體作為 ● 低碳飲食及運輸載具、再生能源或節水節能
企劃書 完整性	20%	● 是否依據「遊設計基本原則」進行行程規劃 ● 是否符合「遊程設計企劃書基本規範」

◆ **一步一腳印加分題**：為鼓勵參賽選手**實地親至**南投市各景點踩踏、探勘及收集比賽作品相關資料及素材，可在企劃書內呈現照片、影片連結等，放入可證明親至南投市各景點的佐證，均可獲得加分(最高可加至10分)

2. 評分標準

封面、內頁，材質、圖片、字形均無限制，但請勿標明學校、系所、指導老師及學生姓名等可辨識該參賽隊伍之文字、圖案，如有違反者，顯露一次扣總成績3分，以此類推。

3. 初賽依書面審查成績決定是否進入決賽，未進入決賽隊伍免評決賽口頭發表，另頒發參賽證明。

（二）決賽：口頭發表

1. 評分項目

評分項目	比例	說明
市場推廣性	35%	● 產品針對目標市場之推廣計劃及說明 ● 數位行銷計畫擬定及說明
創意豐富性	30%	● 團隊精神與創意之呈現
內容與技巧	25%	● 簡報內容與安排之適當性 ● 儀態、時間掌控
提問與回應	10%	● 回應問題之適當性

◆ **AI應用倫理：**

導入建議：「遊程設計以原創及旅遊規劃專業原則為核心，輔以生成式AI工具進行輔助應用」，不禁止參賽者運用生成式AI輔助進行資料蒐集、景點文案撰寫、行程視覺設計（地圖、預算表、導覽腳本等）與行銷內容產出。但所有AI應用成果須標註資料來源與產出紀錄。

若有違反將酌情扣分(至多扣10分)

九、行程設計企劃書規範

企劃書應包含封面、目錄、內頁三大部分，內頁以不超過20頁為原則，附錄則依各隊需要自行決定是否附加，其頁數不限。

（一）紙張與字體

1. 請以標準A4大小為企劃書各類紙張之標準尺寸。（直式橫書繕打）

2. 內文採標楷體12號字，上下各留0.5行距

3. 標題採標楷體14號字，上下各留0.5行距

（二）封面

以標準A4大小為準，封面材質、圖片、文字均無限制。封面、內頁請勿標明學校、系所、指導老師及學生姓名等可辨識該參賽隊伍之文字、圖案，如有違反者，將採扣分處置，以示競賽的公平性。

（三）目錄

以一頁為限

（四）內頁

1. 遊程主題名稱
2. 遊客目標市場設定
3. 遊程規劃行程
4. 遊程特色說明（如食、景點與體驗之說明與圖片、遊程路線圖等）
5. 永續發展融入說明
6. 遊程行銷策略及可行性分析
7. 遊程估價表暨利潤分析
8. 風險管理（旅遊安全措施、保險規劃、旅遊目的地之接待與服務等）
9. 其他（請自行依創意增加內容）

（五）請務必編頁碼

（六）圖表需有名稱

（七）附錄（不限字數，請編頁碼）

備註：不論是否入選，參賽資料不予退回，請參賽者自行備份

十、本競賽辦法及相關規範如有未盡事宜，得由主辦單位隨時修正並公布之。

附件一

2026南投市珍珠遊程設計全國競賽

學生證影本

參賽者一	
學生證正面	學生證反面
參賽者二	
學生證正面	學生證反面
參賽者三	
學生證正面	學生證反面
參賽者四	
學生證正面	學生證反面

附件二

2026南投市珍珠遊程設計全國競賽

居留證影本(外國籍學生適用)

參賽者一	
居留證正面	居留證反面
參賽者二	
居留證正面	居留證反面
參賽者三	
居留證正面	居留證反面
參賽者四	
居留證正面	居留證反面

附件三

2026南投市珍珠遊程設計全國競賽

著作權聲明與授權同意書

本團隊參加**南開科技大學**舉辦之**2026南投市珍珠遊程設計全國競賽**所提供之各項資料正確無誤，願遵守簡章相關規定。本人（團隊）所設計之遊程，遵守著作權法等相關智慧財產權之規定，並保證徵選作品為原創著作，無抄襲仿冒情事，且未曾以此企劃書參與其他競賽，及尚未以任何型式公開發表於各類媒體之新作。主辦單位若發現本人（團隊)有違反規定以致觸犯法律,得取消參加資格;若為獲選作品,則主辦單位可追回已頒發之獎金並公告之，本人（團隊）願意自行負責所有民、刑事法律責任。

本團隊為【**2026南投珍珠遊程設計全國競賽**】之參賽者，對參賽作品具有著作人格權，且同意當參賽作品得獎時，貴司擁有圖片及說明文字之**公開發表**等著作財產權利，並提供主辦單位、協辦單位與贊助單位等作為宣傳推廣、報導、出版等推廣之用。

此致

南開科技大學、南投市公所、台灣觀光旅行業交流協會

聲　明　人：　　（簽章） 身分證字號： (居留證號碼)： 地　　址： 電　　話：	聲　明　人：　　（簽章） 身分證字號： (居留證號碼)： 地　　址： 電　　話：
聲　明　人：　　（簽章） 身分證字號： (居留證號碼)： 地　　址： 電　　話：	聲　明　人：　　（簽章） 身分證字號： (居留證號碼)： 地　　址： 電　　話：

中　華　民　國　１１５年　月　日